

УДК 24–183.3:124.51+379.83(476)

РОЛЬ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СОЦИОКУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В РАЗВИТИИ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

Т.Н. БоярчукГродненский государственный университет имени Я. Купалы, bertat@bk.ru

В последнее время в сфере туризма важное значение имеет развитие культурно–познавательного потенциала, в основе которого лежит знакомство с социокультурным наследием региона, или страны в целом. Беларусь, обладая богатым культурно–историческим наследием, имеет огромный потенциал для развития культурно–познавательного туризма. Надо отметить, что на сегодняшний день белорусские турфирмы предлагают широкий спектр экскурсионных маршрутов, связанных с познанием историко–культурного наследия прошлого Беларуси, таких как «Замки Беларуси», «Древний Гродно», «Мир–Несвиж–Новогрудок» и др. Как правило, в данных турах акцент делается на элементах культурно–исторического наследия, связанного с реконструкцией общественной и государственной жизни региона и при этом в стороне остается повседневная жизнь этноса. Эти туры предлагают знакомство с жизнью наших предков, как правило, не затрагивая особенности их быта, тем более без внимания остается жизнь простого народа, в рамках которой сформировались особенности традиционной культуры белорусского этноса.

Поэтому на наш взгляд, одним из перспективных направлений культурно–познавательного туризма является его этническая составляющая, в основе которого лежит знакомство с народными традициями и обычаями. С момента обретения независимости и суверенитета Беларуси актуальным встал вопрос обращения к истокам и традициям белорусского народа, которые сложились еще в языческие времена. На сегодняшний день народные традиции белорусской культуры еще сохраняются в условиях сельского уклада жизни, отдаленного от урбанизированных районов региона. В условиях инновационного развития села есть опасность утраты этих важных элементов этнической культуры. Необходимо отметить, что на современном туристическом рынке активно развивается сельский туризм на базе агроусадеб, где делаются первые попытки обращения к истокам традиционного проживания белорусов в сельской местности. Хозяева агроусадеб, как правило, предлагают комплекс услуг, таких как проживание в усадьбе, баня, питание с элементами национальной кухни, рыбалка, охота, сбор ягод и грибов, байдарочные сплавы по реке, культурно–познавательные программы по региону и лишь некоторые из них, такие как хозяева агроусадеб «Погостим в заказнике» предлагают анимационные программы с празднованием традиционных праздников [5, С. 3]. На наш взгляд, данные услуги подразумевают рекреационный туризм, когда уставшим от городской суеты горожанам, предлагается отдых в экологически чистом пространстве с элементами городского комфорта, ничего общего не имеющего с традиционной формой проживания в сельской местности.

Соответственно, сельский туризм находится в стадии активного развития, но его необходимо усовершенствовать, посредством внедрения новых технологий организации досуга для туристов. Прежде всего, данное направление туризма можно развивать, предлагая разнообразные программы, исходя из целевой аудитории – молодёжь, семья, пожилые люди, иностранные туристы. Так же можно предлагать своеобразный аналог спортивному туризму – экстремальную форму выживания на заброшенных хуторах, удаленных от населенных пунктов.

На сегодняшний день сохранение историко–культурного наследия является одним из приоритетных направлений государственной политики Республики Беларусь в соответствии с которой разработана законодательная база, включающая Законы РБ «О туризме», «Об охране историко–культурного наследия Республики Беларусь», постановления и приказы Министерства спорта и туризма, а также реализуется Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы.

Одним из важных составляющих социокультурного наследия является ее нематериальный компонент, на который особое внимание уделяется Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), провозгласившей в октябре 2003 года Международную конвенцию об охране нематериального культурного наследия. Согласно данному документу нематериальное наследие включает в себя «обычаи, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия» [3]. Соответственно, нематериальное социокультурное наследие проявляется в традиционных формах, таких как обычаи, обряды, празднества; устное народное творчество и фольклор, традиционные ремесла.

Республика Беларусь ратифицировала данную Конвенцию, которая вступила в силу 20 апреля 2006 года. В соответствии со ст. 21 Закона «Об охране историко–культурного наследия Республики Беларусь», реализуется Государственный список историко–культурных ценностей Республики Беларусь [4]. Согласно данным Национального статистического комитета РБ на конец 2012 года в Государственный список историко–культурных ценностей РБ включено 5379 недвижимых объектов наследия (памятники архитектуры, истории, искусства и др.), а также представлены 76 объектов нематериальных историко–культурных ценностей (фольклорные традиции, обряды) [6]. При этом необходимо отметить, что из данной категории нематериального наследия белорусский обряд «Калядныя цары», который реализуется в д. Семежево (Копыльский район, Минская область) был включен в 2009 г. в Список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО.

Значительную часть нематериального культурного наследия Беларуси составляют именно народные обряды и праздники, которые являются составной частью традиционно–бытовой культуры белорусского народа. Большинство белорусских обрядов имеет древнее происхождение и связано с традиционной восточнославянской культурой, хозяйственной деятельностью (календарные обряды, такие, как Коляды, Купалье или Масленица), личной судьбой человека (семейные обряды – свадьба, крестины, похороны). Особенностью белорусских обрядов является переплетение в них аграрно–бытовых, языческих и христианских элементов. В традиционно–бытовой культуре глубоко укоренились в народе многие языческие праздники, например: Масленица, Гуканне весны, Громница, Коляды, Деды, Сороки и др.

Традиционно–бытовая культура – сфера культуры этноса, которая в основе своей остается стабильной и передается от поколения к поколению на протяжении многих веков. Духовная народная культура, быт (домашний и общественный), основные и подсобные занятия, добывающие промыслы, народные ремесла, дом, национальный костюм, обряды, верования, народные прикладные знания и умения, фольклор – все это сфера традиционно–бытовой культуры [7, С.76].

Как составную часть национального белорусского туристического продукта нематериальное культурное наследие Беларуси (обряды, традиции, ремесла) необходимо возрождать с целью привлечения туристов как белорусских, так и западных. На наш взгляд, это направление можно развивать и усовершенствовать в рамках этнического туризма как одного из направлений культурно–познавательного туризма, используя потенциал агроусадеб, где есть возможность сохранения элементов традиционной бытовой культуры белорусов. Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне», тесно сотрудничая с Министерством спорта и туризма, Институтом искусствоведения, этнографии и фольклора а также с гор– и райисполкомами, реализует ряд туристических проектов с целью сохранения нематериального наследия Беларуси. Так, в 2011–2012 гг. БОО «Отдых в деревне» осуществляло проект «Туризм в рамках местных сообществ как средство сохранения, формирования партнерства и развития сельских территорий», в рамках которого эксперты

организации знакомились с обрядами и ремеслами Беларуси («Калядныя цары», «Жаніцьба Цярэшкі», «Вясельны каравай») с целью убедиться, что на их основе можно создать инновационный туристический продукт, способный привлечь туристов в белорусскую деревню [1, С. 2].

Из предлагаемых услуг агроусадеб явно прослеживается отсутствие погружения в повседневную жизнь этноса. На наш взгляд, постижение этнических особенностей в настоящее время носит пассивный характер, когда турист, наблюдает со стороны воспроизведение традиционных обрядов как в рамках села, так и на городских площадках в исполнении народных коллективов. Поэтому белорусские традиции, как правило, носят демонстрационный характер, т.е. когда мы знакомимся с ними на таких мероприятиях как «Августовский канал в культуре трех народов», «Фестиваль национальных культур», «Палеския прысмакі», «Мотальскія прысмакі» и т.д.

На наш взгляд, активная форма присвоения этнической культуры возможно посредством погружения и включения туристов в сам жизненный процесс традиционного уклада жизни белорусов, т.е. обыденной (повседневной) культуры, под которой понимается «владение обычаями повседневной жизни, социальной и национальной среды, в которой человек проживает» [2, С. 649]. Для того чтобы погрузиться в повседневную культуру необходимо разработать анимационные программы на базе агроусадеб Беларуси, где будет не только воспроизводиться повседневный быт сельского жителя, а турист сам будет включен в жизненный процесс белорусской деревни. Для организации такого типа туристического продукта необходимо перенести наработанные этнографические материалы в реализацию повседневного быта туриста.

Необходимо отметить, что предлагаемый нами туристический продукт может быть направлен, прежде всего, на иностранного туриста, для которого белорусские народные традиции – неизвестный мир. Поэтому он интересен и для тех, чьи предки были белорусами, а также уставшим от посещения музеев, замков и соборов в ходе экскурсионных туров по Европе, придется по душе идея погружения в самые глубины культуры страны пребывания. Станет ли он конкурентоспособным, зависит не только от уровня сервиса, но и от инициативы хозяев агроусадеб. Кроме этого, для внедрения предлагаемых идей развития этнического туризма в Беларуси необходимо тесное сотрудничество агроусадеб с учреждениями культуры и образования.

Таким образом, этнический туризм как одно из направлений культурно–познавательного туризма, является в настоящее время заманчивым для потребителя. Традиционные белорусские праздники могли бы привлечь к нам большее количество иностранных туристов как с ближнего, так и дальнего зарубежья. Главное чтобы агроусады более активно развивали анимационные этнопрограммы, в которых турист сможет прочувствовать своеобразие народной, традиционной–бытовой культуры.

Список использованных источников:

1. Бохан, Т. Духовное наследие белорусской деревни, или Станут ли народные традиции туристическим продуктом / Т. Бохан // Слава працы. – 2012 – 22 января – С.2.
2. Культура и культурология: Словарь / Сост. и ред. А.И Кравченко. – М.: Академ. проект, 2003. – 928 с.
3. Международная конвенция об охране нематериального культурного наследия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.unesco.org– Дата доступа: 21.09.2013.
4. Об охране историко–культурного наследия Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 9 января 2006 года //Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2006. – № 104.2/1320г. № 126–3
5. Синевич, А. Отворяй ворота, пришла Коляда / А. Синевич // Вечерний Гродно. – 2011. – 12 января. – С.3.
6. Статистический обзор к Международному дню памятников и исторических мест [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://belstat.gov.by> – Дата доступа: 23.09.2013.
7. Чернявская, Ю. Народная культура и национальные традиции / Ю. Чернявская – Уч.–метод. пос. – Мн., 1998 – 170 с.